

Grombacherstraße 11  
74906 Bad Rappenau

Tel: + 49 (0) 07268 9609180  
info@kinsa.de

## Alles Vorstellungssache

### **Kinsa Applications bündelt Kompetenzen rund um den Bewerbungsprozess**

„Es ist schwierig genug, gute Mitarbeiter zu finden. Mit unseren Entwicklungen rund um den Bewerbungsprozess helfen wir Entscheidern und Personalberatern bei der effizienten und erfolgreichen Abwicklung.“ Tim Küstner, CEO von Kinsa Applications, sieht das Unternehmen als Kompetenzzentrum für die wirkungsvolle Gestaltung des elektronischen Bewerbungsprozesses. Bei der Gründung im Jahr 2007 haben sich drei Spezialisten aus den Bereichen IT und Grafikdesign das Ziel gesetzt, Funktionalität und Design so zu verbinden, dass sowohl personalsuchende Arbeitgeber und Berater als auch die Bewerber ihre Tools finden, mit denen sie schnell und erfolgreich arbeiten können.

Die Produktpalette hat inzwischen zwei Schwerpunkte: Software für Vorstellungsgespräche und Gestaltung professioneller Bewerbungsunterlagen.

Die „Interlounge“-Produktfamilie bietet mit den Varianten „worldwide“, „portrait“ und „classic“ drei unterschiedliche Möglichkeiten, um Bewerbungsgespräche durchzuführen, aufzuzeichnen und weiterzugeben. Vom Gespräch online über das Internet bis zur Aufzeichnung des persönlichen Interviews am gleichen Tisch. Alle drei Varianten sind dafür konzipiert, bei Bedarf an die Entscheider für die Personaleinstellung weitergegeben oder auch in einer Datenbank gespeichert zu werden. Berater und Personalverantwortliche haben so die Möglichkeit, sich immer wieder die Präsentation der Kandidaten auf den Bildschirm zu holen. Namhafte Beratungsunternehmen waren schnell von den Produktvorteilen überzeugt und haben sich bereits für den Einsatz von Interlounge entschieden.

Mit dem „Bewerberatelier“ werden andererseits die Instrumente zur Verfügung gestellt, die Bewerbern helfen, ihre Unterlagen so zu gestalten, dass sie sich positiv aus der Masse der Mitbewerber abheben und dabei individuell ihr Profil zum Ausdruck bringen. „Wir geben Bewerbungen den optischen Kick,“ erläutert Nicole König, Creative Director, das Konzept. „Unter Berücksichtigung von Erkenntnissen aus der Werbung wird die Wahrscheinlichkeit bedeutend höher, mit einer ansprechenden Gestaltung genügend Aufmerksamkeit zu erzielen, um genauer geprüft zu werden. Vor allem vor dem Hintergrund, dass 98 Prozent der Bewerbungen nahezu gleich aussehen.“

Alles Vorstellungssache – in beiden Produktbereichen zählt der erste Kontakt und der erste Eindruck. Mit „Interlounge“ und dem „Bewerberatelier“ stehen für beide Seiten am Bewerbungs- und Auswahlverfahren ihre individuellen und wirkungsvollen Instrumente zur Verfügung.

**Weitere Informationen und Pressekontakt:**

Kinsa Applications GmbH & Co. KG

Grombacherstraße 11  
74906 Bad Rappenau

Tel. 07268 9609180  
info@kinsa.de

[www.kinsa.de](http://www.kinsa.de)